

Segretario generale
Determinazione n. 03/2026

Oggetto: Adozione della “Social Media Policy della Fondazione Bruno Kessler” e “Linee guida interne per l’utilizzo dei Social Network di FBK”

Destinatari: Tutti

Il Segretario generale

PREMESSO CHE

- La presenza sui Social Network rappresenta oggi uno strumento strategico fondamentale per il posizionamento della Fondazione a livello globale, ma richiede una gestione attenta della reputazione istituzionale e dell'identità digitale;
- È indispensabile definire regole chiare per disciplinare il comportamento degli utenti che interagiscono con i profili della Fondazione, garantendo un ambiente di confronto rispettoso e costruttivo;
- È altrettanto necessario fornire al personale FBK indicazioni operative per un utilizzo dei social network che sia consapevole, sicuro e coerente con i valori e l'etica professionale della Fondazione, anche quando l'attività dei singoli interessi indirettamente l'immagine dell'ente;
- L'evoluzione costante delle piattaforme digitali e dei linguaggi di comunicazione rende necessario formalizzare un quadro di riferimento aggiornato che integri e completi le direttive esistenti in materia di comunicazione e comportamento professionale.

DETERMINA

1. Di adottare la Social Media Policy e le Linee Guida Interne

Si approvano formalmente la “Social Media Policy della Fondazione Bruno Kessler” e le “Linee guida interne per l’utilizzo dei Social Network di FBK” documenti volti a regolamentare la presenza digitale della Fondazione e a tutelarne l’integrità professionale.

2. Di abrogare e sostituire le disposizioni precedenti

Si intendono abrogate e sostituite tutte le precedenti disposizioni interne in contrasto con i nuovi documenti adottati, con particolare riferimento alla determina n. 15/2021 di data 2/11/2021.

Allegati

- Social Media Policy della Fondazione Bruno Kessler
- Linee guida interne per l’utilizzo dei Social Network di FBK

Trento, 5 maggio 2026

Il Segretario generale
- Andrea Simoni -
FIRMATO IN ORIGINALE

The Secretary General
Resolution no. 03/2026

Subject: Adoption of the “Fondazione Bruno Kessler Social Media Policy” and “Internal Guidelines for the Use of FBK Social Media”

Recipients: All staff members

The Secretary General

WHEREAS

- Presence on social media is now a fundamental strategic tool for the Foundation’s global positioning, but it requires careful management of its institutional reputation and digital identity;
- It is essential to establish clear guidelines for user behavior on the Foundation’s profiles, ensuring a respectful and constructive environment for discussion;
- It’s also important to provide FBK staff with operational guidelines for social media use that are informed, safe, and aligned with the Foundation’s values and professional ethics, including when individuals’ activities may indirectly reflect the organization’s image;
- The constant evolution of digital platforms and communication practices makes it necessary to establish an updated framework that integrates with and complements existing directives on communication and professional conduct.

HEREBY RESOLVES

3. That the Social Media Policy and Internal Guidelines shall be adopted

The “Fondazione Bruno Kessler Social Media Policy” and the “Internal Guidelines for the Use of FBK Social Media,” which govern the Foundation’s digital presence and safeguard its professional integrity, are hereby formally approved.

4. That the previous provisions shall be repealed and replaced.

All prior internal provisions that conflict with the newly adopted documents are hereby repealed and replaced, with specific reference to Resolution No. 15/2021, dated November 2, 2021.

Annexes

- Fondazione Bruno Kessler Social Media Policy
- Internal guidelines for the use of FBK Social Media

Trento, May 5, 2026

The Secretary General
Andrea Simoni
SIGNED IN ORIGINAL